

DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
PROVINSI SULAWESI TENGAH
USULAN INOVASI BIDANG PERDAGANGAN LUAR NEGERI

1. LATAR BELAKANG

Upaya peningkatan ekspor mempunyai peranan strategis untuk mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Pertumbuhan ekonomi sebagai prioritas sasaran pembangunan nasional dapat didorong melalui peningkatan konsumsi dalam negeri, peningkatan ekspor, dan peningkatan investasi. Merujuk pada hal tersebut, dapat dikatakan bahwa upaya peningkatan ekspor mempunyai peranan yang sangat strategis untuk dapat mendorong pertumbuhan ekonomi nasional yang pada gilirannya berdampak pada kesejahteraan dan kemakmuran. Pengembangan ekspor pada dasarnya merupakan salah satu andalan bagi pemulihan ekonomi, dan merupakan prioritas jangka menengah hingga jangka panjang untuk terus memacu pertumbuhan nasional, melalui meningkatkan perolehan devisa, perluasan lapangan kerja, serta pemanfaatan sumber daya dalam negeri.

Sulawesi Tengah adalah Daerah yang kaya dengan sumber daya alam, dengan kondisi ini Provinsi Sulawesi Tengah melalui Dinas Perindustrian dan Perdagangan, dan didukung oleh berbagai pihak, berupaya optimal untuk mengelolah komoditi Ekspor dengan baik. Dalam hal pengembangan Ekspor maka salah satu hal yang sangat penting adalah persoalan data, sehingga kita dapat melihat berada diposisi mana Sulawesi Tengah berada. Bukan hanya sekedar mampu melihat posisi Sulawesi Tengah dalam pengembangan Ekspor di Tanah Air, dengan data yang akurat juga kita akan mampu menerapkan strategi pengembangan dan pemasaran ekspor yang lebih maju dan berdaya saing.

2. TUJUAN DAN MANFAAT

a. Deskriptif Inovasi

Untuk mencapai Tujuan kondisi yang diharapkan maka diperlukan suatu fasilitas/media yang dirancang dapat menjawab berbagai tantangan dalam mencapai kondisi yang diharapkan secara Simultan. Melalui bangun jaringan dan melakukan nota kesepahaman dengan berbagai stakeholder terkait yang disatukan dalam suatu “Klinik Ekspor” menjadi suatu solusi dalam mewujudkan perubahan dari kondisi yang ada saat ini menuju kondisi yang diharapkan.

Klinik Ekspor yang digagas harapannya menjadi solusi kebuntuan Pelaku Usaha Eksportir yang kesulitan dalam memahami prosedur ekspor, mencari informasi maupun konsultasi secara langsung baik itu terkait regulasi maupun informasi celah pasar dan promosinya. Hal ini tentunya akan sangat dibutuhkan dan akan terus berkelanjutan dan akan dikembangkan sesuai perkembangan zaman.

b. Manfaat (Nilai Tambah OPD PEMDA Publik)

1. Bagi OPD Klinik Ekspor dapat menjadi suatu sarana yang akan mendorong pelayanan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sulawesi Tengah maupun stakeholder terkait yang juga memiliki tanggungjawab dari Negara untuk mendukung program peningkatan Ekspor
2. Bagi Pemerintah Daerah Peningkatan Jumlah Ekspor maupun peningkatan pelaku Ekspor bagi Pemerintah Daerah Provinsi Sulawesi Tengah selain akan meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi, penciptaan lapangan kerja, juga menjadi symbol kekuatan Daerah Bangsa dan Negara. Nilai neraca Perdagangan yang surplus tentu ikut mendongkrak wibawa Republik Indonesia dipergaulan Internasional
3. Bagi Publik (Masyarakat) Masyarakat luas khususnya para pelaku usaha calon eksportir maupun para eksportir yang telah eksis akan merasakan manfaat yang secara langsung dengan diberikan pelayanan secara terpadu oleh para stakeholder terkait. Pelayanan yang akan diberikan Pelayanan yang akan diberikan dalam

Klinik Ekspor mencakup :

1. Pelayanan Informasi/Publikasi Ekspor
2. Pelayanan Konsultasi Ekspor
3. Pelayanan Edukasi Ekspor

Dalam jangka panjang Konten-konten Klinik Ekspor Sulteng akan terus berlanjut sebagai fungsi Informasi dan Publikasi baik dari sisi prosedur ekspor, regulasi ekspor, informasi pasar, buyer dan potensi daerah. Selain itu kegiatan rutin bidang perdagangan luar negeri akan terus bertransformasi dalam kegiatan Klinik Ekspor Sulawesi Tengah dalam hal pemberian Informasi/Publikasi, Konsultasi dan Edukasi bagi masyarakat pelaku usaha, Eksportir maupun calon eksportir. Target Klinik Ekspor untuk dapat meningkatkan ekspor dari Sulawesi tengah sekaligus akan menciptakan eksportir – eksportir baru di Sulawesi Tengah. Juga menargetkan adanya diversifikasi produk ekspor dari Sulawesi Tengah.